

2025年1月31日

*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

*本資料に記載の装備、諸元データは、いずれもドイツで販売予定のもので、日本仕様とは異なります。

Audi Q6 e-tron offroad concept を発表 新たな道を切り拓く準備が整う

- アイコニックなプロトタイプがPPEプラットフォームの可能性を披露
- 新開発のポータルアクスルにより、最大45度勾配の登坂を可能に。広いトレッドと高められた車高が迫力ある外観を実現
- AUDI AG CEO デルナー：「quattroの感動的な再解釈」

(ドイツ本国発表資料) 2025年1月24日、インゴルシュタット/キッツビュール：今年のオーストリア・キッツビュールで開催されたワールドカップ・ウィークエンドにて、アウディはAudi Q6 e-tronの魅力的なプロトタイプモデルを披露しました。新開発のプロトタイプモデルであるAudi Q6 e-tron offroad conceptは、総出力380 kWを誇る2つの電動モーターを搭載し、新設計のポータルアクスルにより最大45度の勾配を登ることが可能です。

デビューを果たしたAudi Q6 e-tron offroad conceptは、革新的なオフロードセグメントでの可能性を示すモデルです。車高が160mm高く、トレッド幅が250mm広がったことで、その迫力ある外観を実現しています。

初めての試乗を終えたAUDI AG CEO ゲルノート デルナー (Gernot Döllner) は、「Audi Q6 e-tron offroad conceptはquattroの再解釈です。このモデルは、アウディの電気自動車プラットフォームがすでに持っている可能性を示し、新たな道を切り拓きます。この感動的なモデルに対するお客様の反応が楽しみです」と述べました。

従来のポータルアクスルでは、車輪でのトルクを約20~30%向上させるのに対し、アウディの新しい設計では50%のトルク増加を実現しています。その結果、車両の最高速度は、オフローダーとしては十分な速度である175 km/hに抑えられていますが、最大45度の勾配を登ることが可能です。

イノベーションは、常に正しい問いを立てることから始まります。Audi Q6の場合、その問いは「感動を与える電気自動車をいかに作るか」でした。この問いから生まれた車両には、ゼロから新開発された4つのポータルアクスルが搭載されています。このアクスルは、フロントおよびリヤの車輪ハブアセンブリーに統合されており、その結果、一部のサスペンションリンクが新設計されています。ポータルアクスルにより、すべての車輪の合計トルク(10秒間のピーク)は13,400 Nmとなり、4,400 Nmの増加を達成しました。これによりVorsprung durch Technik(技術による先進)をオンロードでもオフロードでも体感できます。

このコンセプトカーのベースとなったAudi Q6 e-tronは、PPE(プレミアムプラットフォームエレクトリック)を基にした初めての量産モデルです。Audi Q6シリーズは、電気自動車の新たな基準を示すモデルであり、優れた走行性能と充電性能だけでなく、一充電航続距離と効率の面でも新たなスタンダードを確立しています。

Audi Q6 e-tron offroad conceptは、2025年2月1日に開催されるF.A.T.アイスレースや、[@Audi Sport](#)のソーシャルメディアチャンネルで、その走行シーンをご覧ください。

*ポータルアクスル：悪路走破性の向上を目的に最低地上高を上げ、かつトルクを増幅させる仕組み

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2023年、アウディ グループは、190万台のアウディ、13,560台のベントレー、10,112台のランボルギーニ、および58,224台のドゥカティを販売しました。2023会計年度において、アウディグループは総収益699億ユーロ、営業利益63億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2023年に87,000人以上が働き、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
